## Projektbewertungsbogen Grundbudget

|  |
| --- |
| Projekt:  |
| Antragsteller:  | Projektnummer:  | Antragsdatum:  |
| Projektgesamtkosten:  | Beantragte Fördersumme:  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Grundvoraussetzungen für positiven Projektbeschluss** |
| 1. Die Finanzierung des Projektes ist gesichert.
 |  | **□** ja **□** nein |
| 1. Die Projektnachhaltigkeit ist nachvollziehbar dargestellt.

Erläuterung: * Angaben über die Finanzierung des Projektes nach einer Förderung (laufende Kosten)
* Umweltauswirkungen
* Gleichstellung von Bevölkerungsgruppen (z.B. Barrierefreiheit)
 |  |  **□** ja **□** nein |
| 1. Das Projekt unterstützt die regionale Entwicklungsstrategie.

Das Projekt lässt sich **einem** der folgenden regionalen Kernthemen zuordnen. Bitte ankreuzen: |  |  **□** ja **□** nein |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| ☐ Starker Heimathafen | ☐ Segel setzen in Dithmarschen |
| ☐ Talenteküste | ☐ Echte Ankerpunkte☐ Klima. Schutz. Küste. |

Es ist wünschenswert, dass ein Projekt in mehreren Kernthemen eine Wirkung erzeugt (integrative Wirkung). Das Projekt wird dem Kernthema zugeordnet, in dem es die höchste Punktzahl erhält. |
|  | **Mögliche Punkte** | **Punktzahl(Vorschlag Geschäftsstelle)** | **(Abweichende) Bewertung Entscheidungs-gremium** |
|  | **Integrative Wirkung** |
| **A.1. Regionale Wirkung des Projektes**Lokal: 1 Kommune; teilregional: mind. 2 Kommunen; | **1, 3, 5 (+10%)**1 = lokal 3 = teilregional5 = mindestens aktivregionsweit |  |  |
| **A.2. Innovationsgehalt/ Modellhaftigkeit:*** neue Angebote
* neue Produkte- und Produkteigenschaften
* neue technische oder organisatorische Verfahren
* neuer Untersuchungsansatz
* Übertragbarkeit gegeben/ wichtiger Erkenntnisgewinn
 | **0, 3, 5** 0 = keine modellhaften Aspekte3 = für Teilregion (z.B. Amtsebene)5 = mindestens aktivregionsweit |  |  |
| **A.3. Beitrag in anderen Kernthemen** Das Projekt wirkt auch in einem anderen als dem zugeordne-ten Kernthema. Pro weiterem Kernthema, in dem das Projekt eine Kernbereichswirkung aufweist, erhält das Projekt einen Punkt.  | 0-40 = Wirkung in einem Kernthema1 = Wirkung in zwei Kernthemen2 = Wirkung in drei Kernthemen3 = Wirkung in vier Kernthemen4 = Wirkung in fünf Kernthemen |  |  |
| **B.1. Ökologische Wirkung**In Teilbereichen: 0= keine positive Wirkung, 1: geringe Wirkung, 2: hohe Wirkung/ Kernelement des Projektes | **0-6** |  |  |
| **Klimaschutzwirkung** | **0-2 Punkte** |  |  |
| **Biodiversität/ Umweltschutzwirkung** | **0-2 Punkte** |  |  |
| **Ressourcenschutz/ nachhaltige(s) Konsumverhalten und/oder Produktion** | **0-2 Punkte** |  |  |
| **B.2. Soziale Wirkung**In Teilbereichen: 0= keine positive Wirkung, 1: geringe Wirkung, 2: hohe Wirkung/ Kernelement des Projektes | **0-6** |  |  |
| **Barrierearmut, offener Zugang** | **0-2 Punkte** |  |  |
| **Integration/ Teilhabe/ Gleichstellung** | **0-2 Punkte** |  |  |
| **Beteiligung Akteure, Sensibilisierung, Vernetzung, Kooperation** | **0-2 Punkte** |  |  |
| **B.3. Ökonomische Wirkung**In Teilbereichen: 0= keine positive Wirkung, 1: geringe Wirkung, 2: hohe Wirkung/ Kernelement des Projektes | **0-6** |  |  |
| **Arbeitsplatzwirkung** | keine Wirkung: 0; unter 1 Vollzeitäquivalent: 1, mindestens 1 Vollzeitäquivalent: 2 |  |  |
| **Wertschöpfung** | **0-2 Punkte** |  |  |
| **Regionale Ressourcen, Regionalität** | **0-2 Punkte** |  |  |
| **B.1 und B.2 gemeinsam mind. 4 Punkte 10% Zuschlag** |
| **Summe I** | \_\_\_ von 32 Punkten | \_\_\_ von 32 Punkten |
| **WIRKUNG IM KERNTHEMA | MIND. 3 PUNKTE** |
| **A.1. Kernthema „Starker Heimathafen“**Kriterien:* Maßnahme stärkt Ortskern
* Maßnahme unterstützt flächensparende Entwicklung
* Maßnahme beseitig Leerstände
* Grundversorgungssicherung
* Maßnahme sichert/verbessert Mobilität und/oder digitale Versorgungsdienste
* Maßnahme stärkt Ehrenamt, Gemeinschaft und/oder Demokratieförderdung (auch an Gemeinschaftseinrichtungen und Räumlichkeiten)

Maß der Bedeutung:* Bedeutung der Maßnahme in einem Kernthemenbereich
* Wirkung in mehreren Kriterien
* Bedeutung für das gesamte Kernthema
* Anzahl erreichter Menschen
* Bedeutung für den Standort (z.B. einziges Angebot in Kom-mune/Gebiet)
 | **0 -7**Keine ausreichende Bedeutung: 0-2 Pkt.mittlere Bedeutung: 3-4 Pkt. hohe Bedeutung: 5-7 Pkt.Jedes Projekt kann unter C nur in einem Kernthema bewertet werden. Es wird in dem Kernthema bewertet, in dem die überwiegende Wirkung er-folgt.In dem Kernthema muss das Projekt mindestens 3 Punkte erhalten, um för-derfähig zu sein. |  |  |
| **A.2. Kernthema „Talenteküste“**Kriterien:* Maßnahme stärkt die Ganztagsbetreuung und/oder baut regionale Netzwerke in diesem Bereich auf
* Maßnahme baut Bildung- und Kulturangebote auf und/oder aus
* Maßnahme schafft Bildungsnetzwerke

Maß der Bedeutung:* Bedeutung der Maßnahmen in einem Kernthemenbereich
* Wirkung in mehreren Kriterien
* Bedeutung für das gesamte Kernthema
* Anzahl erreichter Menschen
* Bedeutung für den Standort (z.B. einziges Angebot in Kom-mune/Gebiet)
 | **0 -7**Keine ausreichende Bedeutung: 0-2 Pkt.mittlere Bedeutung: 3-4 Pkt. hohe Bedeutung: 5-7 Pkt.Jedes Projekt kann unter C nur in einem Kernthema bewertet werden. Es wird in dem Kernthema bewertet, in dem die überwiegende Wirkung er-folgt.In dem Kernthema muss das Projekt mindestens 3 Punkte erhalten, um för-derfähig zu sein. |  |  |
| **A.3. Kernthema „Segel setzen in Dithmarschen“** Kriterien:* Regional abgestimmte Maßnahmen zum Standortmarketing
* Projekte zur kooperativen Vermarktung regionaler Produkte
* Kooperative oder modellhafte Maßnahmen zur Fachkräftebindung – und Sicherung, Digitalisierung, nachhaltigen Produktion

Maß der Bedeutung:* Bedeutung der Maßnahme in einem Kernthemenbereich
* Wirkung in mehreren Kriterien
* Bedeutung für das gesamte Kernthema
* Bedeutung für den Standort (z.B. einziges Angebot in Kom-mune/Gebiet)
 | **0 -7**Keine ausreichende Bedeutung: 0-2 Pkt.mittlere Bedeutung: 3-4 Pkt. hohe Bedeutung: 5-7 Pkt.Jedes Projekt kann unter C nur in einem Kernthema bewertet werden. Es wird in dem Kernthema bewertet, in dem die überwiegende Wirkung er-folgt.In dem Kernthema muss das Projekt mindestens 3 Punkte erhalten, um för-derfähig zu sein. |  |  |
| **A.4. Kernthema „Echte Ankerpunkte“**Kriterien:* Maßnahmen zur Neu- und/oder Weiterentwicklung von touristischen öffentlichen Infrastrukturen. Die Maßnahme entspricht der Tourismusstrategie Dithmarschens
* Maßnahmen zur Angebotsentwicklung im Bereich Natur- und Kulturerlebnisse. Die Maßnahme entspricht der Tourismusstrategie Dithmarschens
* Maßnahme baut Service Points und digitale Services auf und/oder entwickelt diese weiter
* Modellhafte Maßnahme, die attraktive Natur- und Kulturerlebnisse schafft (insbesondere private Trägerschaft). Die Maßnahme entspricht der Tourismusstrategie Dithmarschens

Maß der Bedeutung:* Bedeutung der Maßnahme in einem Kernthemenbereich
* Wirkung in mehreren Kriterien
* Bedeutung für das gesamte Kernthema
* Bedeutung für den Standort (z.B. einziges Angebot in Kom-mune/Gebiet)
 | **0 -7**Keine ausreichende Bedeutung: 0-2 Pkt.mittlere Bedeutung: 3-4 Pkt. hohe Bedeutung: 5-7 Pkt.Jedes Projekt kann unter C nur in einem Kernthema bewertet werden. Es wird in dem Kernthema bewertet, in dem die überwiegende Wirkung er-folgt.In dem Kernthema muss das Projekt mindestens 3 Punkte erhalten, um för-derfähig zu sein. |  |  |
| **A.5. Kernthema „Klima. Schutz. Küste.“**Kriterien:* Modellhafte Maßnahmen zum Klima- und Umweltschutz, zur Bio-diversität oder zur Klimawandelanpassung
* Maßnahmen (nicht investiv) zum Klima- und Umweltschutz, zur Bio-diversität oder zur Klimawandelanpassung
* Gemeinwohlorientierte Maßnahme zur klimaschonendenden Mobilität
* Kooperative Maßnahme zur Akzeptanzbildung, Kommunikation oder Mitmach-Aktion im Bereich Klima- und Umweltschutz, zur Bio-diversität oder zur Klimawandelanpassung

Maß der Bedeutung:* Bedeutung der Maßnahme in einem Kernthemenbereich
* Wirkung in mehreren Kriterien
* Bedeutung für das gesamte Kernthema
 | **0 -7**Keine ausreichende Bedeutung: 0-2 Pkt.mittlere Bedeutung: 3-4 Pkt. hohe Bedeutung: 5-7 Pkt.Jedes Projekt kann unter C nur in einem Kernthema bewertet werden. Es wird in dem Kernthema bewertet, in dem die überwiegende Wirkung er-folgt.In dem Kernthema muss das Projekt mindestens 3 Punkte erhalten, um för-derfähig zu sein. |  |  |
| **Summe II** | \_\_\_\_ von 7 Punkten |
| **Gesamtpunktzahl I + II** |  von **39 Punkten** |
| Die **Mindestpunktzahl** von 10 für **Konzepte** bzw. von 12 für **sonstige Projekte** ist erreicht. Die Förderhöchstsumme beträgt 100.000 €.☐ **ja □ nein** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Die **Mindestpunktzahl für Qualitätsprojekte** von **19** für **Konzepte** und **21** für **sonstige Projekte** wurde erreicht. Die Förderhöchstsumme beträgt 150.000 €.  | ☐ ja  | ☐ nein  |
| Die Förderhöchstsumme von 50.000 € für „sonstige Träger“ ist anzuwenden.  | ☐ ja  | ☐ nein  |
| Die Förderhöchstsumme von 100.000 € ist anzuwenden.  | ☐ ja  | ☐ nein  |
| Die Förderhöchstsumme von 150.000 € für **Qualitätsprojekte** ist anzuwenden.  | ☐ ja  | ☐ nein  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Mindestkriterien von Kooperationsprojekten | Ja  | Nein |
| Das Projekt zahlt auf die Ziele der IES ein (Mindestpunktzahl und Pflichtkriterien müssen er-reicht werden).  |  |  |
| Die Finanzierung basiert auf einem nachvollziehbaren Schlüssel.  |  |  |
| Alle Partner beteiligen sich finanziell und setzen eine regionale Teilmaßnahme um.  |  |  |

|  |
| --- |
| **Ergänzende Projektauswahlkriterien für Kooperationsprojekte mit anderen AktivRegionen**  |
| **Überregionale Wirkung des Projektes** ***Anzahl der beteiligten AktivRegionen*** - 2 AktivRegionen (d. h. die eigene + mind. 1 weitere) = 1 Pkt. - 3-6 AktivRegionen = 3 Punkte - mehr als 6 AktivRegionen = 5 Pkt.  | **1, 3, 5**  |  |  |
| **Mehrwert durch den regionalen Maßnahmenansatz** - kein Mehrwert = 0 Pkt. - geringer Mehrwert = 1 Pkt. - mittlerer Mehrwert = 3 Pkt. - hoher Mehrwert = 5 Pkt. Durch das Zusammenwirken ergeben sich Synergien (z. B. Kostenersparnis, gemeinsame Nutzung von Ressour-cen und Potenzialen, Wissenstransfer, Imagezuwachs)  | **0, 1, 3, 5**  |  |  |
| Die **Mindestpunktzahl von 4 Punkten**, die allein durch die beiden Zusatzkriterien für Kooperationsprojekte erreicht werden müssen, ist erreicht. ☐ ja ☐ nein |